

**NOTĂ INFORMATIVĂ PRIVIND PUNCTELE DE PE ORDINEA DE ZI ÎN
ADUNAREA GENERALĂ ORDINARĂ A ACȚIONARILOR
VIFRANA S.A.**

În vederea desfășurării ADUNĂRILOR GENERALE ORDINARE ale VIFRANA S.A. (Societatea) convocate pentru data de 25 Iunie 2024, respectiv 26 Iunie 2024 dacă la prima convocare adunarea nu este statutar întrunită,

Consiliul de Administrație aduce la cunoștința Acționarilor următoarele:

1. Număr total al acțiunilor emise și drepturilor de vot

La momentul convocării Adunărilor Generale ale Acționarilor, societatea VIFRANA S.A., cu sediul social în Constanța, str. Călărași nr. 1, scara B, et 2, ap. 5, jud. Constanța, J13/1566/1998, CIF RO10684445, are capitalul social în valoare de 10.043.673,4 lei împărțit în **50.218.367 acțiuni comune**, dematerializate, nominative, de valoare și drepturi egale, fiecare conferind dreptul la 1 (un) vot în cadrul Adunărilor Generale ale Acționarilor. Prin urmare, numărul de drepturi de vot este de **50.218.367 voturi**.

2. În ceea ce privește punctul 1 de pe ordinea de zi a Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Vifrana S.A.,

având în vedere:

(1) unul dintre principalele obstacole cu care societatea s-a confruntat în 2023, respectiv seceta severă din regiunea Dobrogea, care a avut un impact cantitativ asupra producției de struguri, fiind la jumătate față de cea obținută în anul 2022, dar de cea mai bună calitate organoleptică de până acum pentru Vifrana,

și

(2) obiectivele conducerii de valorificare a oportunităților de desfacere către export, în condițiile în care primii pași spre creșterea expunerii pe piețele internaționale au fost de succes, societatea având deja angajate primele livrări către Olanda și Japonia,

majorarea de capital social are drept scop obținerea de fonduri pentru susținerea activității curente a Societății, în condiții de optimizare a structurii și a costurilor de finanțare.

În martie 2024, Vifrana a participat la Prowein 2024, unul dintre cele mai mari și mai prestigioase târguri de vinuri din lume, reprezentând un prim pas important în strategia de consolidare a prezenței pe piață și de extindere a rețelei de contacte la nivel internațional. Cu un stand propriu în cadrul evenimentului, societatea a avut privilegiul de a prezenta portofoliul de vinuri și de a interacționa direct cu profesioniștii din industrie și potențiali parteneri comerciali. Reacția la vinurile naturale Vifrana a fost pozitivă, iar interesul manifestat de către vizitatorii târgului a depășit așteptările conducerii. În urma acestor întâlniri și discuții, managementul rămâne optimist în privința materializării acestor contacte și în relansarea produselor Vifrana către export, mai ales în contextul în care luna Aprilie a anului 2024 a adus deja pentru Vifrana primul export în Olanda. De asemenea, în scurt timp, societatea va face primele livări și în Japonia, momentan fiind în așteptarea etichetelor personalizate și a aprobărilor necesare de la autoritățile vamale japoneze. Cu eforturi susținute și o atenție deosebită acordată fiecărui detaliu, aceste evoluții promițătoare reprezintă un pas important în planul Vifrana de expansiune pe piața internațională.

Președintele Consiliului de Administrație,

Octavian VUCMANOVICI